

Подготовка научных статей в высокорейтинговые интернациональные журналы в области социальных наук

Часть 1: От общего к частному



Характерные особенности высокорейтинговых журналов

- ▶ Требуют оригинального / инновационного подхода к интеллектуальной проблеме
 - Прямое применение чужого научного подхода к новому населению, как правило, недостаточно
- ▶ Предполагают высокие стандарты исследовательской методологии
- ▶ Требуют высокой контекстуализации в релевантную теоретическую базу
 - Важно хорошо знать текущее состояние своей области знаний, четко реагируя на обозначенные пробелы в знании

Основные принципы отбора информации для высокорейтинговых журналов: что интересно, а что – нет.

▶ Интересно:

- Формирование новой теории
- Опровержение / уточнение существующей теории
- Применение имеющейся теории в новом контексте

▶ Неинтересно:

- Атеоретическое описание социальных феноменов
- Репликация более ранних исследований в новом контексте без уточнения / приспособления предыдущих теоретических постулатов

Что интересно, а что – нет.

- ▶ Пример неинтересного исследования:
 - Среди подростков Уренгоя обнаружена высокая превалентность злоупотребления алкоголем, Выявлена корреляция алкоголизации с депрессией.

Почему неинтересно:

- Оба вывода многократно публиковались на основе исследований в других населенных пунктах.
- Исследование не заполняет конкретного пробела знаний.
- Нет обогащения имеющейся теоретической базы.

Что интересно, а что – нет.

- ▶ Пример интересного исследования:
 - Среди подростков Уренгоя обнаружена высокая алкоголизация и её корреляция с депрессией. Другие рискованные поведения не скоррелировались. 3-волновый лонгитюдный анализ подчёркивает предикторную роль алкоголя в отношении депрессии, но не наоборот.

Почему интересно:

- Данные обогащают теоретическую базу, подтверждая теорию специфической, а не обобщённой каузальности подростковых рискованных стратегий поведения; заполняют пробел в знаниях о взаимной каузальности алкоголизации и депрессии.

Как заявить о своем исследовании наиболее выигрышно? Общие положения «упаковки» материала.

- ▶ Четко сформулируйте имеющийся пробел в своей области знаний.
- ▶ Продемонстрируйте, что Ваше исследование помогает его ликвидировать.
- ▶ Представьте теоретическую базу данной проблемы.
- ▶ Покажите, что Ваше исследование обогащает, или уточняет эту базу, или предлагает новую теорию, лучше отвечающую проблеме.

Как заявить о своем исследовании наиболее выигрышно? Общие положения «упаковки» материала.

▶ Методологическая инновация:

- Зачастую основным привлекательным компонентом статьи может являться разработка или инновационное применение новой, высококачественной методики:
 - Сэмплинга (например RDS – respondent driven sampling)
 - Сбора данных (EMA – Ecological Momentary Assessment)
 - Дизайна (Elicitation Study + Confirmatory Factor Analysis)
 - Анализа данных (SEM, Cluster Analysis, Mixture Regression etc)

Основные типы научных публикаций

- ▶ Эмпирические статьи по оригинальным данным
 - Качественные
 - Количественные
- ▶ Вторичный анализ наборов данных
- ▶ Эмпирические статьи по ранее опубликованным данным
 - Систематические литературные обзоры
 - Мета-аналитические исследования
- ▶ Тематические обзоры состояния дел в научной области

Какие вопросы следует задать себе перед подготовкой публикации

- ▶ Что нового я хочу сказать своим коллегам в мире, в том числе, самым «продвинутым» в моей области знаний?
- ▶ Как мне лучше всего убедить их, что мое исследование продвигает всю данную область знания на шаг вперед, и построено на лучших в мире теориях и методах?
- ▶ Если бы я был «усталым, обозлённым рецензентом», которому попала бы в руки моя статья, какие проблемы вызвали бы у меня раздражение / неприятие?

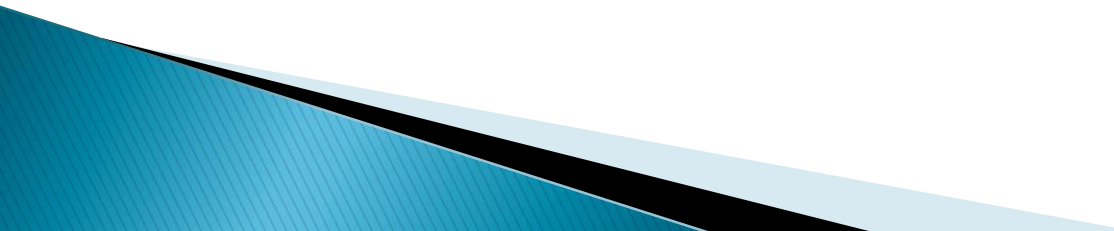
Построение «стратегической матрицы» публикации

Характеристика исследования / статьи	Описание	Оценка 1–5
Область знаний (узко)		
Пробел знаний		
Мой вклад в знание		
Теоретия		
Мой вклад в теорию		
Моя методологическая инновация		
Оригинальность моих выводов		

Пример «стратегической матрицы» публикации

Характеристика	Описание	1–5
Область знаний	Родительский мониторинг подростков в отношении рискованных поведений	4
Пробел знаний	<ul style="list-style-type: none">•Неизвестен механизм связи родительской осведомленности с поведением подростка•Нет подобных данных по России	5
Мой вклад в знание	Объяснение этой связи откровенностью подростков с родителями	3
Теория	3–процессная теория мониторинга	5
Мой вклад в теорию	Обогащение модели конструктом «откровенности»	4
Методологическая инновация	Сбор данных: EMA с помощью apps Анализ: SEM, Regression mixture	5
Оригинальность моих выводов	«Гвоздь в гроб» теории мониторинга	4

Что делать, когда на руках материал, не блещущий оригинальностью?

- ▶ Почти любой качественно собранный комплект данных можно проанализировать оригинально, получив интересные выводы.
 - ▶ Очень часто интересная концептуализация данных рождается на стыке 2-х или более теоретических подходов.
- 


Пример интересного подхода к публикуемому материалу

- ▶ Материал: опрос 12–13 летних доминиканских подростков в США и Доминиканской Республике об эмоциях и когнициях по поводу секса.
- ▶ Находки:
 - Эмоции, как и когниции, связаны с сексуальными намерениями – не оригинально
 - Опасения беременности и СПИДа влияют на намерения слабо – не оригинально
 - Жители ДР более сексуально активны, чем жители США – не оригинально
 - Где же оригинальный интеллектуальный вклад?

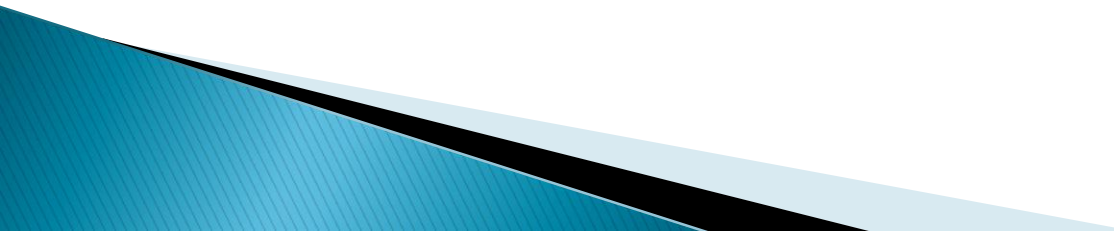
Пример интересного подхода к публикуемому материалу

- ▶ Теоретический вопрос: что важнее в формировании рискованных тенденций :
 - этно–культурная нативность или контекстуальные экспозиции?
- ▶ Имеющиеся данные четкого ответа не дают
- ▶ Находка:
 - Доминиканские иммигранты–подростки, в детстве переехавшие в США, ближе по профилю эмоций, когнитивных и поведения к сверстникам, родившимся в США, чем к живущим в ДР.
 - Оригинальный вывод: контекстуальные экспозиции преобладают над этно–культурной нативностью в формировании рискованных стратегий поведения.

Построение коллегиальных отношений для публикации в высокорейтинговых журналах

- ▶ Нет большого опыта интернациональных публикаций по теме? Найдите зарубежных коллег по статьям в хороших журналах.
 - ▶ Сформулируйте идею вашей публикации; напишите потенциальным коллегам; предложите совместную статью.
 - ▶ Не обязательно предлагать деньги; многие западные ученые откликнутся, если есть интересная тема / идея.
- 

Выбор журнала, и выяснение стратегической информации о нем

- ▶ В процессе обзора литературы отметьте статьи, похожие по подходу на ту, которую Вы намерены написать.
 - ▶ Отметьте, в каких журналах они опубликованы.
 - ▶ Просмотрите несколько номеров этих журналов, попробуйте найти дополнительно статьи, похожие по подходу на ваш проект .
- 

Выбор журнала, и выяснение стратегической информации о нем

- ▶ В отмеченных журналах, внимательно просмотрите:
 - Индекс цитирования (должен быть более 0.7)
 - Типы публикаций, практикуемые в данном журнале (подходит ли Ваш проект под один из них?)
 - Требования к публикациям (объём, кол-во страниц, таблиц, диаграмм и т.д.)
 - Выбрав подходящий журнал, ознакомьтесь с работой его редакторов, рецензентов; будьте готовы артикулировать в статье соответствующие (похожие) научные подходы

Выбор журнала, и выяснение стратегической информации о нем

- ▶ Основные типы высокорейтинговых научных журналов, публикующих социально-научные статьи:
 - Медицина / здоровье (например American Journal of Public Health, Adolescent Health etc.)
 - Социальная психология / психология развития
 - Социология
 - Экономика

Основные общие компоненты статей

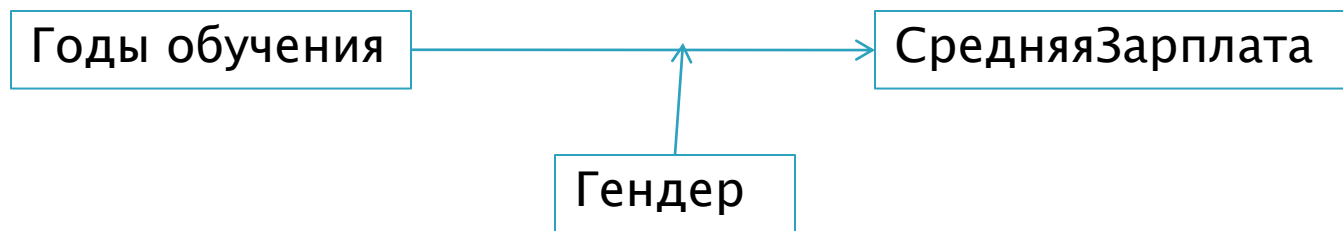
- ▶ Введение (краткий обзор интеллектуальной и социальной проблемы, характеристики населения, Ваших гипотез)
- ▶ Методология
 - Участники / выборка (даже если вторичный анализ)
 - Процедура сбора данных (как собирались данные)
 - Измерения
 - Анализ
 - Preliminary analysis – психометрика шкал, аутлаеры,
 - Data analysis – описание Вашего подхода к анализу данных.

Основные общие компоненты статей

- ▶ **Результаты**
 - Описываются в нарративной форме, но подкрепляются таблицами и/ или диаграммами
- ▶ **Выводы**
 - Описываются нарративно, но могут быть подкреплены графически
- ▶ **Ограничения / недостатки исследования:**
 - Перечисления методологических лимитаций, ограничивающих обобщение выводов.
 - Обсуждение путей уменьшения этих лимитаций в дальнейших исследованиях.
- ▶ **Импlications для дальнейших исследований и практики**

Основные общие компоненты статей

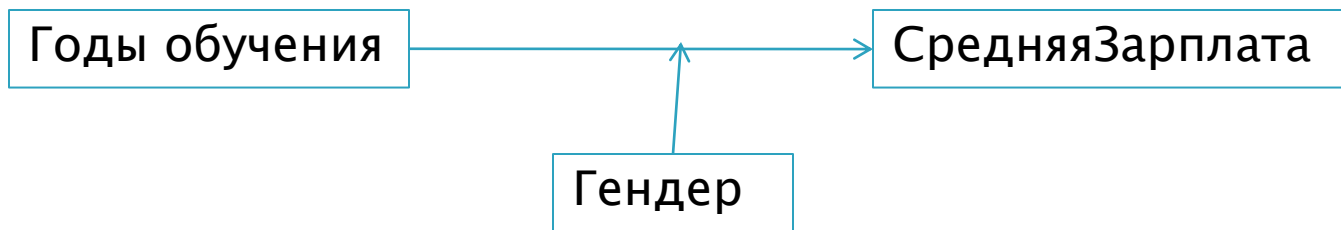
- ▶ Роль «центральной диаграммы»
 - Работу над статьёй есть смысл начинать с центральной диаграммы
 - кроме тех случаев, когда ваша статья в жанре эссе.
 - Центральная диаграмма: графическое изображение ваших гипотез, протестированных в исследовании.
 - Во многих случаях (количественный эксплораторный анализ) это – path diagram



Основные общие компоненты статей

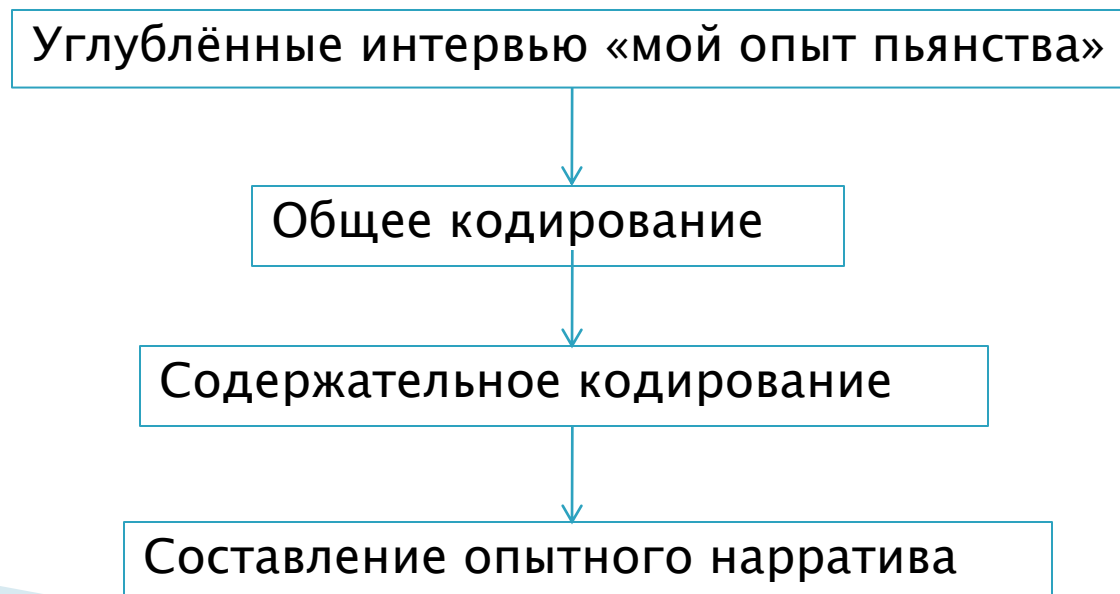
▶ Роль «центральной диаграммы»

- В path diagram – каждая стрелка представляет гипотезу.
- Например в нижеприведённой диаграмме:
 - Гипотеза 1 – Средняя зарплата в изучаемом населении будет зависеть от количества лет учебы (большая продолжительность учёбы соответствует более высокой зарплате),
 - Гипотеза 2 – вышеописанная зависимость будет различной для мужчин и женщин.



Основные общие компоненты статей

- ▶ Роль «центральной диаграммы»
 - Если Вы работаете над качественным исследованием, path diagram вряд ли подходит.
 - В этом случае центральная диаграмма может представлять собой flow chart – иллюстрацию последовательности действий и их логики.



В такой диаграмме стрелки не представляют гипотеза

Практическое задание

- ▶ Построение «стратегической матрицы» публикации по интересующей Вас теме
- ▶ В промежутке между двумя занятиями выполненные задания будут проверены, оценены, и снабжены детальными комментариями.